



DigiProm™-Businesscard

Kundendaten

Firma

z.Hdn.

Anschrift

PLZ/Ort

Telefon

Email

Ihre Werbeformate verlinken auf die

URL:

businesscard.digiprom.com - Leistungsspekturm

Laden Sie ihr druckfertiges PDF unter <http://upload.pdfzweb.at>

auf unsere Server und Sie können noch am selben Tag mit der

Bewerbung Ihrer digitalen Ausgabe starten. Nach dem Upload,

der Übermittlung Ihrer druckfertigen PDF Datei bestehend aus

min. 8 Einzelseiten, erstellen wir Ihre DigiProm™ Businesscard

für den Desktop Bereich (PC/MAC), im Flashformat. Des weiteren

werden zwei weitere Microsites für die moblie Nutzung

(Tablets und Smartphones) im HTML5 Formate produziert.

Die Erstellung der klassischen IAB Werbemittel die den Vertrieb

Bewerbung meiner digitalen Informationen

Sollten Sie zu wenig Zugriffe auf Ihre eigene Webseite bzw.

Onlineportal bzw. neue Internetnutzer ansprechen bieten wir die

Bewerbung Ihrer Informationen mit garantierten

DigiProm™ bietet durch individuelle Auslieferung auf namhaf-

ten, themen-/u. zielgruppenspezifischen Qualitätsmedien die

gezielt Infomationsverteilung und Reichweitenerhöhung.

Für € 349,- ist Ihre Information mehr als nur online ...

Die optimale Ergänzung für den Vertrieb Ihrer Informationen!

Die DigiProm™ Businesscard beinhaltet mehr Information als Ihre gedruckte klassische Visitenkarte. Sie ist die optimale Ergänzung wenn es um die Zusammenführung Ihrer Social Media Kanäle geht und um den Vertrieb, die Bewerbung und die Veröffentlichung, Ihrer aktuellen z.B: Drucksorte.

Wir ermöglichen jedem Unternehmen seine Informationen performanceorientiert im Internet zu publizieren, bestmöglich zu bewerben und optimal zu vertreiben.

Web Desktop Mobile Tablet

IAB-Werbeformate = Universal Ad Package = UAP

Ihrer Informationen, Ausgabe/Beilage ermöglichen, sind ebenfalls enthalten.

DigiProm™ bieten Ihnen somit die ultimative Lösung Ihre Informationen,

Eigenproduktionen/Fremdbeilagen zu bewerben, die digitale Reichweite

zu erhöhen und die Auflage zu steigern. Ihr DigiProm™ UAP besteht aus

einem Banner, SuperBanner, Medium Rectangle, SkyScraper und Wideskysc-

raper. Einen weiteren Vertriebsvorteil stellt die leichte Integration auf Twitter,

Facebook, YouTube, Google Plus, LinkedIn, Xing, Blogger und Myspace dar.

auf meinem eigenen Online-, Mobile-, & Tabletauftritt

auf anderen Webseiten ab EUR 0,99 pro Zugriff & Leser

365 Zugriffe 1.500 Zugriffe 2.500 Zugriffe

Laufzeit: *individuell* *individuell* *individuell*

Anzeigen: *300.000* *1.000.000* *1.500.000*

Preis: *EUR 361,-* *EUR 1.821,-* *EUR 3.646,-*

Ich bin damit einverstanden, daß meine Daten im DigiProm™- System gespeichert werden und von Mitarbeitern und Lieferanten eingesehen werden können. Ich akzeptiere die mir überreichten Allgemeinen Geschäftsbedingungen von DigiProm™ sowie die darin angeführten Vertragskonditionen.

Ort / Datum / Stampile / Unterschrift

solution

DigiProm™ Businesscard - <http://businesscard.digiprom.com> - DigiProm™ vCard

Sämtliche Preise sind in Euro und pro publizierter Ausgabe inkl. der Erstellung der Onlinewerbeformate angegeben und verstehen sich exklusive Umsatzsteuer. Die Mindestvertragsdauer bzgl. der Einschaltung auf Qualitätsmedien und den Zugriffe auf Ihre Businesscard sind 12 Monate. Es gelten die AGB der DigiProm™ - Werbeagentur Dunzer. Als Gerichtsstand gilt Wien als vereinbart. Zahlbar prompt nach Erhalt der Rechnung.

<http://www.digiprom.at>
<http://www.digiprom.eu>
<http://www.digiprom.com>

Allgemeine Vertragsbedingungen von DigiProm 01.01.2000

1. Vertragsparteien

1.1 Dieser Vertrag wird zwischen DigiProm™ - Werbeagentur Dunzer (nachfolgend Auftragnehmer genannt) und dem Kunden (nachfolgend Auftraggeber genannt) abgeschlossen.

2. Geltungsbereich

2.1 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen von DigiProm™ gelten für den gesamten Umfang der Dienstleistungen und Lieferungen, die der Auftragnehmer dem Auftraggeber gegenüber erbringt. Sie gelten auch für alle Geschäfte, die in Zukunft getätigt werden, auch wenn nicht ausdrücklich darauf Bezug genommen wird.

3. Vertragsgegenstand

3.1 Vertragsgegenstand ist die Bereitstellung von Dienstleistungen durch den Auftragnehmer für die jeweils vom Auftraggeber beantragten Leistungspakete. Der Auftragnehmer ermöglicht grundsätzlich den Abruf von Texten, Daten und graphischen Darstellungen, die von DigiProm™ oder anderen Anbietern sowie aus anderen Diensten und Netzen im Internet angeboten werden.

3.2 Vom Auftraggeber in Auftrag gegebene Dienstleistungen, die über die vom Auftragnehmer definierten Leistungspakete hinausgehen, werden gesondert vereinbart und vom Auftraggeber entgolten.

3.3 Der Auftraggeber hat bei Daten, die er auf seiner persönlichen Homepage zur Abfrage durch Dritte zur Verfügung stellt, die anwendbaren gesetzlichen Regelungen einzuhalten. Der Auftraggeber ist für Inhalte und Daten auf seiner Homepage allein verantwortlich.

3.4 DigiProm™ übermittelt seine Dienstleistung nach dem Gesichtspunkt höchstmöglicher Sorgfalt, Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die angebotenen Dienste systembedingte Unterbrechungen haben können und gewünschte Verbindungen nicht immer herstellbar sind. Es kann nicht garantiert werden, dass gespeicherte Daten unter allen Gegebenheiten erhalten bleiben.

3.5 Der Auftragnehmer ist stetig bemüht, die vertragsgegenständlichen Leistungen an den jeweiligen Stand der Technik anzupassen, insbesondere durch Anpassung der für den optimalen Betrieb erforderlichen Hard- und Software. Bei derartigen Arbeiten und Wartungen können vorübergehende Störungen oder Ausfälle des Dienstes nicht gänzlich ausgeschlossen werden.

3.6 Freiwillige und nicht kostenpflichtige Leistungen des Auftragnehmers an den Auftraggeber müssen nicht immer zur Verfügung stehen.

4. Störungen oder betriebsbedingte Unterbrechungen

4.1 Die Dienstleistungen des Auftragnehmers stehen dem Auftraggeber grundsätzlich 24 Stunden pro Tag zur Verfügung, ausgenommen während notwendiger Wartungszeiten und soweit die Auslastung, Verkehrslage und Betriebszustand der für den Zugang zu DigiProm™ oder anderen Diensten im Internet in Anspruch genommenen nationalen und internationalen Fernmelde- und Datenübertragungseinrichtungen es zulassen.

4.2 Kommt es im Zuge der Leistungserbringung zu Störungen, Mängeln und/oder Schäden bei der Zugangsverbindung zum Auftragnehmer-Server und/oder bei gespeicherten Kundendaten, so kann der Auftraggeber dies unter der DigiProm™ - Servicenummer (Tel.Nr.: +43 1 876 85 35 - 21) melden.

4.3 Der Auftragnehmer verpflichtet sich innerhalb der betrieblich angemessenen Möglichkeiten Behebungsmaßnahmen einzuleiten, sofern die Ursache für die Störung im eigenen betrieblichen Bereich lokalisierbar ist.

4.4 Der Auftraggeber verpflichtet sich, im Störfall aktiv im Rahmen seiner Möglichkeiten bei der Behebung der Störung mitzuwirken.

4.5 Der Auftraggeber hat für den Fall, dass die Störung von ihm verursacht wurde, die zur Störungsbehebung erforderlichen Kosten nach Aufwand zu tragen.

4.6 Im Falle von netzbedingten und/oder nicht im Einflussbereich der DigiProm™ auftretenden Kapazitätsengpässen kann es zum Ausfall von Verbindungen kommen.

4.7 Auf der DigiProm™ - Homepage werden weitere Zeiträume für Wartungsfenster angegeben, in denen die technischen Einrichtungen des Auftragnehmers gewartet werden. Während dieser Zeiträume kann es zum Auftreten von Unterbrechungen der Zugangsverbindungen kommen.

5. Vertragsdauer, Zahlungsbedingungen, Kündigung, fristlose Kündigung

5.1 Falls nicht anders vereinbart, beträgt die Mindestvertragsdauer 12 Monate. Der Vertrag wird gültig, nachdem der Auftraggeber die AGB zur Kenntnis genommen hat und eine eigenhändig unterfertigte Auftragsbestätigung (Bestellformular) an den Auftragnehmer übermittelt hat. Der Auftraggeber erhält dann nach vorhergehender Prüfung und Bearbeitung umgehend ein Passwort und somit eine Freischaltung des persönlichen Internet-Zuganges.

5.2 Besteht der Auftraggeber (bei telefonischer oder elektronischer Bestellung) auf eine sofortige Freischaltung, kann der Auftragnehmer diese in Form einer unverbindlichen Gratisfreischaltung gewähren, mit der Auflage, dass sie nach gesetzter Frist von einer Woche bei fehlender schriftlicher Auftragsbestätigung wieder erlischt und der Vertrag somit keine Gültigkeit erlangt hat.

5.3 Sofern zwischen den Vertragsparteien nicht anders vereinbart, gelten die im Anbot oder im Bestellformular angeführten Preise und Zahlungsmodalitäten. Das vertraglich vereinbarte Entgelt für die Vertragsdauer ist im voraus zu bezahlen.

5.4 Der Auftraggeber kann den Vertrag unter Wahrung folgender Fristen schriftlich kündigen:

a. unter Einhaltung einer einmonatigen Frist vor Vertragsablauf bei einer Mindestvertragsdauer von einem Quartal;

b. unter Einhaltung einer zweimonatigen Frist vor Vertragsablauf bei einjähriger Vertragsdauer im ersten Jahr bzw. zum Halbjahr in jedem Folgejahr.

Der Auftragnehmer verpflichtet sich dazu, den Auftraggeber gesondert darauf hinzuweisen, daß sich der Vertrag um eine weitere Mindestvertragsdauer verlängert, wenn der Auftraggeber nicht fristgerecht vor Vertragsende eine anderslautende schriftliche Anweisung erteilt.

5.5 Hat der Auftraggeber trotz Androhung einer Dienstunterbrechung/Vertragsauflösung und Setzung einer Mahnfrist von mindestens 14 Tagen das Entgelt nicht bezahlt, ist der Auftragnehmer berechtigt, den Internetzugang des Auftraggebers bis zur vollständigen Zahlung mit einer Dienstunterbrechung zu belegen oder das Vertragsverhältnis mit sofortiger Wirkung aufzulösen.

5.6 Eine fristlose Kündigung des Vertragsverhältnisses durch den Auftragnehmer kann erfolgen, wenn

a. der Auftraggeber trotz Abmahnung und Setzung einer Frist mit Zahlungsverpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis im Ausmaß von einer Mindestvertragsperiode im Verzug ist;

b. der Auftraggeber wesentliche gesetzliche Pflichten, insbesondere solche, die der Sicherung der Funktionsfähigkeit des Auftragnehmers, seiner Dienstleistungen, der Dienstleistungen anderer Anbieter im Internet oder dem Schutz Dritter dienen, verletzt.

5.7 Mahn- und Inkassospesen in Höhe der Höchstsätze der den Inkassoinstituten gebührenden Vergütungen gemäß BGBl 141/1996, die zur zweckentsprechenden Rechtsverfolgung notwendig sind sowie 9 % Verzugszinsen per anno gelten als vereinbart.

6. Haftung

6.1 Der Auftragnehmer haftet für die Erfüllung des Vertrages im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen. Einvernehmlich ausgeschlossen ist eine Haftung des Auftragnehmers für leicht fahrlässig herbeigeführte Schäden ausgenommen Personenschäden.

6.2 Bei Vorliegen von höherer Gewalt ist der Auftragnehmer von der Erfüllung seiner vertraglichen Verpflichtungen befreit. Als Höhere Gewalt gelten außerordentliche, nicht vorhersehbare und nicht beeinflussbare Ereignisse, wie insbesondere Naturkatastrophen oder Elementarereignisse, Brandkatastrophen, Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nachweisliche Ereignisse, die DigiProm™ die Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen unmöglich oder unzumutbar machen.

6.3 Überschreiten die unter 6.2 angeführten Umstände eine zumutbare Dauer von 1 Woche, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine angemessene Entgeltrückerstattung oder Befreiung von der Vertragspflicht.

6.4 Der Auftragnehmer haftet nicht für den Inhalt übermittelter Daten sowie für Daten, die über DigiProm™ erreichbar sind.

7. Rechtliche Bestimmungen

7.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die anwendbaren gesetzlichen Regelungen einzuhalten. Der Auftragnehmer ist berechtigt, den Transport von Daten oder Dienste, die nationalen oder internationalen Regelungen widersprechen, zu unterbinden.

7.2 Der Auftraggeber wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass insbesondere die Vorschriften des StGB, des ABGB, des VerbotsG, des PornG, des GlückspielG, des MedienG, des UrhG und des Telekommunikationsgesetzes bei der Übermittlung und Verbreitung elektronischer Daten bzw. Ausstellung bestimmter Inhalte Anwendung finden können.

7.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die österreichischen Gesetze auch im internationalen Datenverkehr über DigiProm™ einzuhalten und offenkundig gewordene Gesetzesverstöße direkt an den Auftragnehmer bekannt zu geben.

7.4 Der Auftraggeber nimmt zur Kenntnis, dass über das Internet mitunter auch jugendgefährdende Inhalte zugänglich sind und er deshalb dafür Sorge zu tragen hat, dass die Benützung seines Internetzugangs durch Jugendliche nur unter entsprechender Aufsicht ermöglicht wird.

7.5 Der Auftraggeber verpflichtet sich weiters, den Auftragnehmer von jeglichem sonstigen, durch die von ihm verbreiteten Daten entstandenen Schaden frei zu halten, insbesondere durch Privatklagen wegen übler Nachrede, Beleidigung oder Kreditschädigung (§§ 111, 115, 152 StGB), durch Verfahren nach dem Mediengesetz, dem Urheberrechtsgesetz oder wegen zivilrechtlicher Ehrenbeleidigung und/oder Kreditschädigung (§ 1330 ABGB).

7.6 Bei Verstößen im Sinne von Punkt 5.6.b kann der Auftragnehmer den Zugang des Auftraggebers zum Internet ohne Angaben von Gründen sperren.

8. Datenschutz

8.1 Der Auftragnehmer ermittelt, speichert und verarbeitet aufgrund des Vertrages mit dem Auftraggeber dessen personenbezogene Daten (Stammdaten, Buchungsdaten) gemäß den Bestimmungen des TKG in Verbindung mit dem Datenschutzgesetz in dem Ausmaß, welches zur Erbringung und Verrechnung der vereinbarten Dienstleistung erforderlich ist.

8.2 Die vom Auftragnehmer an den Auftraggeber übermittelten Informationen werden zu Werbezwecke eingesetzt und im Internet auf Ihrer DigiProm™ Businesscard publiziert. Die vom Auftragnehmer für die Inanspruchnahme seiner Dienstleistung vergebene Zugangskennung und das persönliche Passwort, gelten als vertraulich. Der Auftraggeber verpflichtet sich, diese Daten geheimzuhalten und sie in keiner Weise Unbefugten zukommen zu lassen, jeden Missbrauch seiner Zugangsdaten zu unterbinden sowie jeden Verdacht auf Missbrauch dieser Daten sofort dem Auftragnehmer zu melden.

8.3 Übermittelt der Auftraggeber über die technischen Einrichtungen des Auftragnehmers personenbezogene Daten, trägt er diesbezüglich die Verantwortung nach dem Datenschutzgesetz. Verwendet er dabei Speichereinrichtungen des Auftragnehmers, gilt er als Auftraggeber i.S.d. Datenschutzgesetzes.

9. Sonstige Bestimmungen

9.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, seinen Zugangsdaten nicht an Dritte weiterzugeben sowie sein persönliches Passwort geheimzuhalten. Entfallene Passwörter werden von DigiProm™ unentgeltlich ersetzt.

9.2 DigiProm™ behält sich das Recht auf Preisänderungen entsprechend den Erhöhungen nach VPI vor.

9.3 Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Preiserminderungen nach VPI an den Kunden weiterzugeben.

9.4 Der Auftragnehmer ist berechtigt, andere Unternehmen mit der Erbringung von Leistungen aus diesem Vertragsverhältnis zu beauftragen.

10. Anwendbares Recht/Gerichtsstand

10.1 Es gilt österreichisches Recht.

10.2 Vereinbarter Erfüllungsort (Wahlgerichtsstand) ist das Handelsgericht Wien. Für Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes gilt als Gerichtsstand das sachlich zuständige Gericht am Wohnsitz des Kunden.